



COMUNICAT DE PRESĂ

23 Noiembrie 2017

Saint-Gobain, partener oficial al Romanian Building Awards, susține excelența în domeniul construcțiilor

Saint-Gobain, lider mondial în domeniul habitatului durabil, are ca prioritate strategică îmbunătățirea confortului și bunăstării oamenilor din întreaga lume. Grupul susține dezvoltarea unei culturi a calității spațiului construit, precum și promovarea unor proiecte valoroase, cu impact pozitiv asupra publicului larg la nivel social, cultural și economic.

În acest sens, în luna noiembrie Saint-Gobain a fost **partenerul oficial al evenimentului Romanian Building Awards- Premiile Naționale pentru Spațiul Construit**, aflat la cea de-a doua ediție. Scopul evenimentului este identificarea și promovarea celor mai valoroase proiecte construite recent în România, recunoscând excelența în proiectare și execuție.

“Saint-Gobain susține cu mândrie acest tip de inițiative, fiind în acord cu direcția noastră strategică de a promova excelența în domeniul construcțiilor și calitatea în execuția lucrărilor. Ne bucurăm că am fost partenerul acestui eveniment de anvergură, care reunește cele mai reprezentative proiecte din domeniu, unele dintre ele realizate cu ajutorul materialelor Saint-Gobain”, a declarat **Ovidiu Păscuțiu**, Director General Saint-Gobain Construction Products România - Rigips și Isover.

“Dat fiind că cea mai mare parte din sticla pe care Saint-Gobain Glass o produce este direcționată către proiectele din segmentul rezidențial, ne bucuram ca am putut să livrăm materiale pentru **Ostașilor 8** și **The Office Cluj**, două dintre proiectele premiate în cadrul Romanian Building Awards”, a declarat **Norbert Teschner**, Director General Saint-Gobain Building Glass România.

La Gala de decernare a Premiilor Romanian Building Awards, proiectul **Ostașilor 8 (Cișmigiu House)** din București, pentru care Saint-Gobain a furnizat materiale de construcții, a obținut o mențiune specială. Proiectul a înglobat multiple produse și sisteme performante Rigips® (plăci speciale, plăci din gips-carton, profile Rigiprofil® și accesorii metalice, plafoane, gleturi pe bază de ipsos, chituri, adezivi), precum și vată minerală Isover® RIO TWIN, AKUSTO și PLU.

Un alt proiect care a primit o mențiune specială din partea juriului Romanian Building Awards este **The Office Cluj**, pentru care s-au folosit multiple soluții Saint-Gobain Building Glass : sticlă Cool Lite ST 150 (cu control solar avansat); sticlă laminată Stadip pentru siguranță și sticlă Planitherm One pentru obținerea unui nivel foarte performant de izolare termică. Pentru



a asigura concomitent o umbrire eficientă și o transparență cât mai mare, parasolarele orizontale sunt realizate din sticlă Cool Lite STB 120.

Combinarea estetică între culoarea albastră a Cool Lite STB 120 și cea neutră a Cool Lite ST 150 conferă clădirii o dinamică și o vitalitate aparte, iar dispunerea pe orizontală duce la fluidizarea elegantă a clădirii în ansamblul ei.

Concursul Romanian Building Awards este organizat de Ordinul Arhitecților din România, Universitatea de Arhitectură și Urbanism "Ion Mincu", Federația Patronatelor Societăților din Construcții și Asociația Pro Event.

Despre Saint-Gobain

Cu o vastă experiență și capacitate de inovare, Saint-Gobain, lider mondial în domeniul habitatului și al materialelor de construcții, creează, produce și distribuie materiale și soluții care contribuie la bunăstarea și viitorul fiecăruia dintre noi. Acestea pot fi găsite pretutindeni, în locurile în care trăim și în viața de zi cu zi: în clădiri, transporturi, infrastructură și în multe aplicații industriale. Ele oferă confort, performanță și siguranță, abordând provocările legate de construcție durabilă, de eficiența utilizării resurselor și de schimbările climatice. Cu vânzări de 39,1 miliarde de euro în 2016, Saint-Gobain operează în 67 de țări și are peste 170.000 de angajați. Pentru mai multe informații despre Saint-Gobain, vizitați www.saint-gobain.com și accesați contul de Twitter [@saintgobain](https://twitter.com/saintgobain).

În România, Saint-Gobain deține opt activități (Abrasives, Brodrene Dahl, Glass, Pietta Glass Working, Isover, PAM, Rigips și Weber), cu aproximativ 1500 de angajați și operează 11 unități de producție în opt situri industriale situate în Brănești, Călărași, Ploiești, Satu-Mare, Tulcea, Turda, Suceava și Vălenii de Munte.

Pentru mai multe amănunte, vizitați: www.saint-gobain.ro, contul de Facebook Saint-Gobain România, LinkedIn Saint-Gobain Romania, Twitter [@saintgobain_ro](https://twitter.com/saintgobain_ro) și Youtube Saint-Gobain Romania.

Contact media

Irina Lada, Irina.Lada@saint-gobain.com, 0751 123 322

Iuliana Oprea, Iuliana.Oprea@saint-gobain.com, 0743 119 777